holdings in some of the public sector oil marketing and refining companies viz. BPCL, HPCL, MRL CRL and BRPL.

Distributionship of LPG and Petrol retail outlet in Haryana

167. S. S. SURJEWALA: Will the Minister of PETROLEUM AND NATURAL GAS be pleased to state:

(a) what is the total number of LPG distributors in the State of Haryana together with the number of consumers of LPG as on 1st November, 1994 (Petroleum Company-wise);

(b) by when the entire population of Haryana is likely to be covered by the LPG connections and what are the guidelines|plans of the Central Government in this regard;

(c) what is the mechanism|authority working to redress the grivances of the consumers regarding various malpractices in the distribution of LPG; and

(d) what is the number of petrol retail outlets in the State of Haryana (Company-wise) and Government's plans for expansion of this network in the State?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF PETROLEUM AND NATURAL GAS (CAPTAIN SATISH SHARMA): (a) As on 1.10.1994, there were 136 LPG distributorships in Haryana with a customer population of 6.63 lakhs as detailed below:

Company	Distributors	CustomerPopulation (in lakhs)
IOC	71	3.87
HPC	27	0.82
BPC	38	1.94

(b) As on 1.10.1994, there were 3.90 lakhs applicants on waitng list in Haryana. Efforts are constantly on to release LPG connections to as many applicants and as early as possible, subject to availability of the product.

(c) The LPG Consumers can approach Customer Service Cells or Officers of the LPG Marketing Companies, for redressal of their grievances against services rendered by LPG distributors. Besides, the consumers can also approach the Consumer Redressal Forums and MRTP Commission.

(d) Company-wise number of retail outlet dealerships as on 1.10.1994 in Haryana is as under:

IOC	197
HPC	120
BPC	99
IBP	94
TOTAL :	510

47 retail outlets have been included in the current RO marketing plan 1988-93 for the State.

हरियाणा के ग्रामीण क्षेत्रों में रसोई गैस कनेक्शन जारी करना और रसोई गैस अभिकरण खोलना

168. **श्री रामजीलाल** : क्या पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) क्या यह सच है कि राशन कार्ड के आधार पर गैस कनैक्शन जारी करते समय सरकार ग्रामीण लोगों के साथ भेद भाव बरतती है जबकि नगर क्षेत्रों में इसी आधार पर गैस कनैक्शन दिए जाते हैं ;

(ख) यदि हां, तो इसके क्या कारण हैं ;

(ग) यदि नहीं, तो हरियाणा के गांवों में दिए गए गैस कनैक्शनों का ब्यौरा क्या है ;

(घ) क्या सरकार गांवों में राशन कार्ड के आधार पर गैस कनेक्शन हेतु पंजीकरण करती है, यदि हां, तो उसका ब्यौरा क्या है ; और

(ङ) हरियाणा के किन-किन गांवों में इस प्रयोजनार्थ गैस अभिकरण खोले गए हैं ?

पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्रालय के राज्य मंत्री (कैप्टन सतीश शर्मा) : (क) से (ङ) फिलहाल उत्पाद की कमी के कारण सार्वजनिक क्षेत्र की एल पी जी विपणन कम्पनियों द्वारा नई एल पी जी डिस्ट्रीब्यूटरशिप उत्पाद उपलब्धता की शर्त पर चरणबद्ध ढंग से 20,000 और अधिक की जनसंख्या वाले केवल शहरी क्षेत्रों में खोली जाती हैं । सार्वजनिक क्षेत्र की तेल कंपनियों के डिस्ट्रीब्यूटर अपने विपणन क्षेत्र में रहने वाले उपभोक्ताओं के नाम का पंजीकरण करते हैं । ग्रामीण क्षेत्रों में कनेक्शन केवल संसद सदस्यों की सिफारिशों पर जारी किए जाते हैं । उन शहरी क्षेत्रों के आसपास के पर्वतीय और ग्रामीण क्षेत्रों में कनेक्शन दिए जाते हैं, जहां अव्यवहार्य डिस्ट्रीब्यूटरशिपों का क्षेत्र उन्हें व्यवहार्य बनाने के लिए बढ़ा दिया जाता है । फिलहाल उत्पाद की कमी के कारण भी गांवों में एल पी जी डिस्ट्रीब्यूटरशिपें खोलना संभव नहीं है ।

परन्तु सरकार ने निजी एजेंसियों द्वारा की ग्रामीण क्षेत्रों सहित अपनी पसंद के किसी भी बाजार में बाजार निर्धारित मूल्यों पर एल पी जी के समानांतर विपणन और विक्रय की अनुमति दे दी है ।

पेट्रोल और मिट्टी तेल में मिलावट की रोकथाम हेतु रंगों का इस्तेमाल किया जाना

169. **श्री रामजीलाल :** क्या **पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस** मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) क्या सरकार ने पेट्रोल और मिट्टी के तेल में मिलावट की रोकथाम के लिए पृथक रंगों का प्रयोग शुरु किया है ;

(ख) यदि हां, तो इस प्रणाली के मिलावट की कहां तक रोकथाम हो सकती है ;

(ग) क्या उपभोक्ताओं को इस प्रणाली के बारे में सूचना दे दी गई है और प्रचार करने से इस प्रौद्योगिकी को कितनी सफलता मिली है ; और

(घ) यदि हां, तो उसका ब्यौरा क्या है ?

पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्रालय के राज्य मंत्री (कैप्टन सतीश शर्मा) : (क) और (ग) पेट्रोल का प्राकृतिक रंग नारंगी होता है तथा इसे कोई अन्य रंग नहीं दिया जाता है । केरोसीन को सरकारी तेल कम्पनियों द्वारा विपणित किए जाने तथा सार्वजनिक वितरण प्रणाली के लिए सार्थक होने के नाते, नीला रंग दिया जाता है ताकि इसके विपणन तथा काला बाजारी रोकने हेतु समानान्तर विपणन प्रणाली के तहत विपणन किए जा रहे केरोसीन से पृथक देखा जा सके । सार्वजनिक वितरण प्रणाली के केरोसीन को नीला रंग मिलावट को रोकने के लिए नहीं दिया जाता है ।

(ग) और (घ) सार्वजनिक वितरण प्रणाली केरोसीन को नीला रंग दिए जाने संबंधी कार्य की शुरुआत के समय तेल कम्पनियों ने इस संबंध में राष्ट्रीय/क्षेत्रीय/स्थानीय समाचार पत्रों में विज्ञापन देकर पूरे देश में उपभोक्ताओं, डीलरों तथा सार्वजनिक कार्यकर्त्ताओं को सूचित किया था । राज्य सार्वजनिक आपूर्ति प्राधिकारियों तथा केरोसीन डीलरों के साथ तेल कम्पनियों के क्षेत्राधिकारियों ने पूरे देश में विविध स्थानों पर उपभोक्ताओं तथा अन्य संबंधित लोगों के समक्ष नीला रंग दिए गए केरोसीन का प्रदर्शन किया ।

Granting of LPG dealership in West Bengal

170. SHRI JOYANTA ROY: Will the Minister of PETROLEUM AND NATURAL GAS be pleased to state:

(a) the number of LPG dealership which were issued during the year